

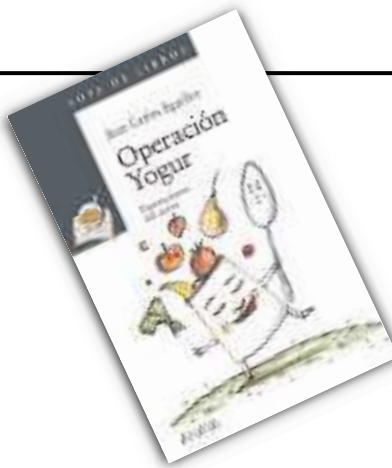


---

# OPERACIÓN YOGUR

---

Juan  
Carlos  
Eguillor



Ilustraciones  
del autor

**ANAYA**

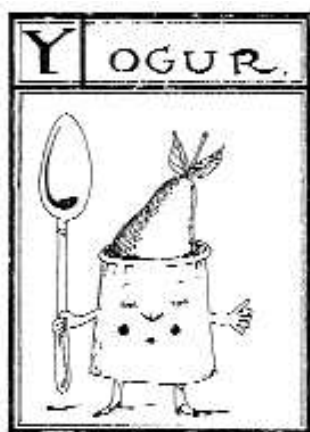
---

© Grupo Anaya, S. A., Madrid, 1997  
Proyecto realizado por: Mercè Figuerola  
e Isabel Morueco  
Coordinadora del proyecto: Isabel Morueco  
Director editorial: Antonio Ventura

[www.anayainfantilyjuvenil.com](http://www.anayainfantilyjuvenil.com)



OPERACIÓN YOGUR



1

# Operación Yogur

Juan Carlos Eguillor

*Ilustraciones del autor*

## 1 ARGUMENTO

María sólo quiere comer golosinas o los productos que anuncian en la tele, lo mismo que todos sus compañeros. La visita de unos ecologistas al colegio tampoco les hace cambiar de parecer. Es más, se refuerzan en sus opiniones y, un día, al salir de clase, comen tantas golosinas que les duele la tripa. Un niño da una patada a un yogur, y el yogur grita. Todos corren tras él, pero no logran alcanzarlo.

Después de algunas peripecias, llegan hasta la tierra de Comesano, donde el hada Clorofila les muestra las delicias de los productos naturales. María regresa muy contenta a su casa. Sus padres apenas se percatan de su llegada. Todo es como un sueño. Y, en el frigorífico, un simpático yogur la espera.

## 2 AUTOR E ILUSTRADOR

Juan Carlos Eguillor nació en San Sebastián, en 1947. Su afición al cine fantástico y a la música clásica contribuye a configurar una personalidad en la que la imaginación tiene un especial protagonismo, como puede reconocerse en su obra, que tan bien refleja sus dotes y su temperamento.

Ha sido un pionero en el campo del vídeo-arte en España y se ha dedicado a ilustrar viñetas de humor en diversos periódicos y revistas, además de escribir e ilustrar libros de literatura infantil, con los que ha obtenido varios premios.

Según dice él, la idea de escribir e ilustrar esta obra surgió a partir de la imagen de un yogur, una idea espontánea que dio lugar a otras imágenes, hasta que tuvo que



enfrentarse al reto de hilvanar el hilo conductor de una historia, en la que palabra e imagen se evocan mutuamente, donde las imágenes hablan por sí mismas y hasta la palabra se hace imagen, caligrama...

### 3 PERSONAJES

Los personajes de este libro responden a la configuración de personajes-tipo, es decir, no tienen unas características psicológicas individualizadas que perfilen su personalidad sino que representan formas de actuación, vicios característicos de nuestra sociedad.

Así, **María** y sus **compañeros** de colegio son los típicos niños que consumen golosinas, comida precocinada, etc., en detrimento de los alimentos y costumbres beneficiosos para nuestra salud. Además, ciertas actitudes son perjudiciales también para desarrollar otras capacidades. Por ejemplo, se da la coincidencia de que estos

niños, tan pendientes de las golosinas, la tele, etc., no leen libros.

Los **padres de María** también son víctimas del consumismo, porque están totalmente abstraídos con la televisión, sin aprovechar ni seleccionar la información, convirtiéndose en receptores pasivos e indiferentes y desperdiciando la oportunidad de realizar otras actividades. Tampoco dedican tiempo a comunicarse entre ellos ni a escuchar a su hija.

La **pareja de ecologistas** muestra una actitud ridícula porque se basan en criterios autoritarios e impositivos sin buscar el diálogo oportuno para lograr la eficacia en sus propósitos.

El **hada Clorofila** representa la bondad, la capacidad de vivir sosegadamente y disfrutar de la naturaleza.





## 4 VALORES

**Creatividad y fantasía** son denominador común en toda la narración.

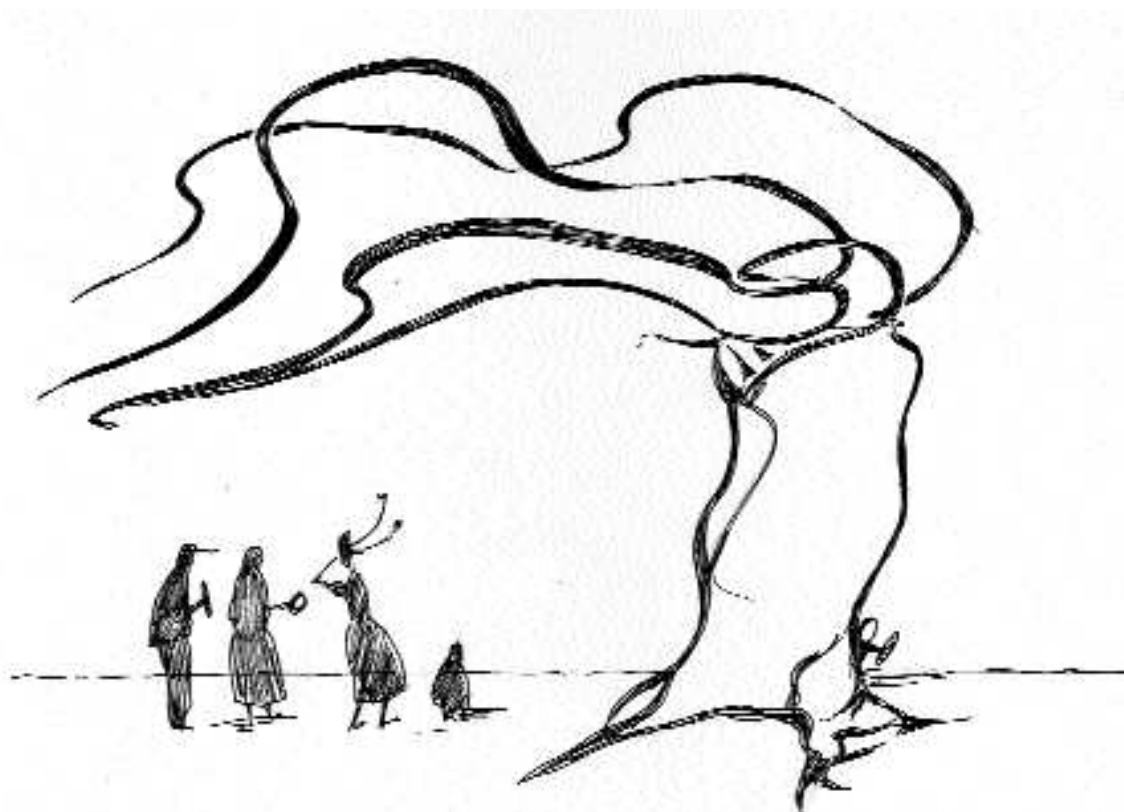
**Las ventajas de una alimentación sana.** Comer alimentos sanos evita problemas de salud (a María y a sus amigos acaba doliéndoles la tripa por comer tantas golosinas...) y contribuye a no dejarse llevar por la publicidad y el consumismo.

**La lectura.** Leer es fundamental para salir de la ignorancia y dar rienda suelta a la imaginación. Es precisamente el hecho de

haber leído libros lo que lleva a María a vivir, con su pandilla, la aventura por el campo, escapar de la rutina e informar a sus amigos de cosas que ella ha leído.

**La tolerancia.** Es preciso saber escuchar para corregir errores. Por eso la pareja de ecologistas no resulta simpática. En cambio el hada Clorofila muestra con sencillez sus cualidades sin imposiciones.

**La comunicación.** Entre María y sus padres apenas existe el diálogo. Por eso las relaciones familiares son muy pobres y la televisión y el periódico, lejos de cumplir su función, sirven para fomentar la pasividad, tanto física como intelectual.





## 4 5 ILUSTRACIÓN

Las ilustraciones de esta obra tienen la misma relevancia que el texto, es decir, que poseen una entidad propia que envuelve al lector hasta tal punto que el recorrido por las páginas semeja una andadura o un itinerario que se precipita vertiginosamente hasta llegar a la sorprendente doble página completamente negra que sucede al caligrama y que representa la total oscuridad. A partir de ahí, como contrapunto, el frescor de la referencia a lo verde –el hada Clorofila, el color en la ilustración...– sumerge al lector en una atmósfera apacible, transportándole a otro lugar a través del elemento surrealista, muy presente en gran parte de las ilustraciones, que presentan una yuxtaposición de lo novedoso (por ejemplo, lo referido a la ingeniería genética) junto con lo que podríamos llamar «decadente», en donde el adulto de hoy puede reconocer con cierta nostalgia aquel estilo que recuerda a las enciclopedias escolares de los años cincuenta o a determinados jeroglíficos.

Es, pues, un libro para recrear la vista con dibujos en los que no falta el humor o la ironía, un libro para leer y para... contemplar detenidamente una y otra vez.



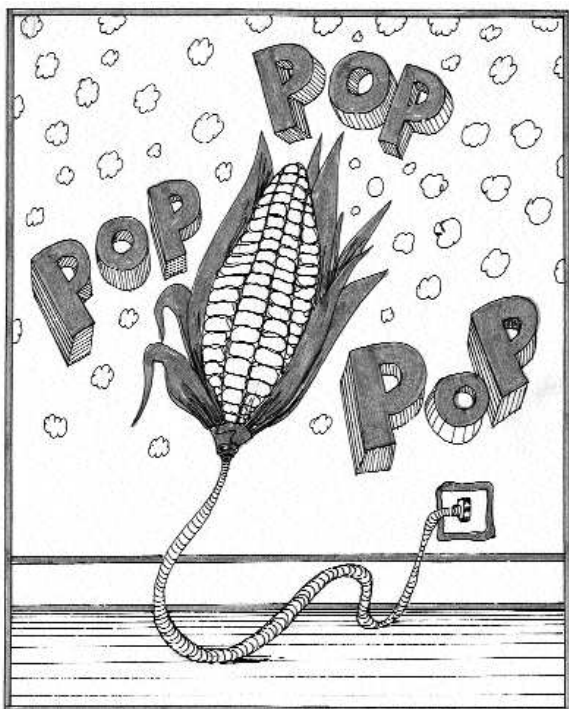




OPERACIÓN YOGUR

# A C T I V I D A D E S

A continuación, se ofrece una serie de actividades de animación para realizar (colectivamente o con fichas individuales) antes de leer el libro, y así suscitar el interés por su lectura, y después de leerlo, para recrear los distintos aspectos de su contenido y fomentar la creatividad de los lectores.



## ANTES

5

### DE LA LECTURA

#### DEBATE

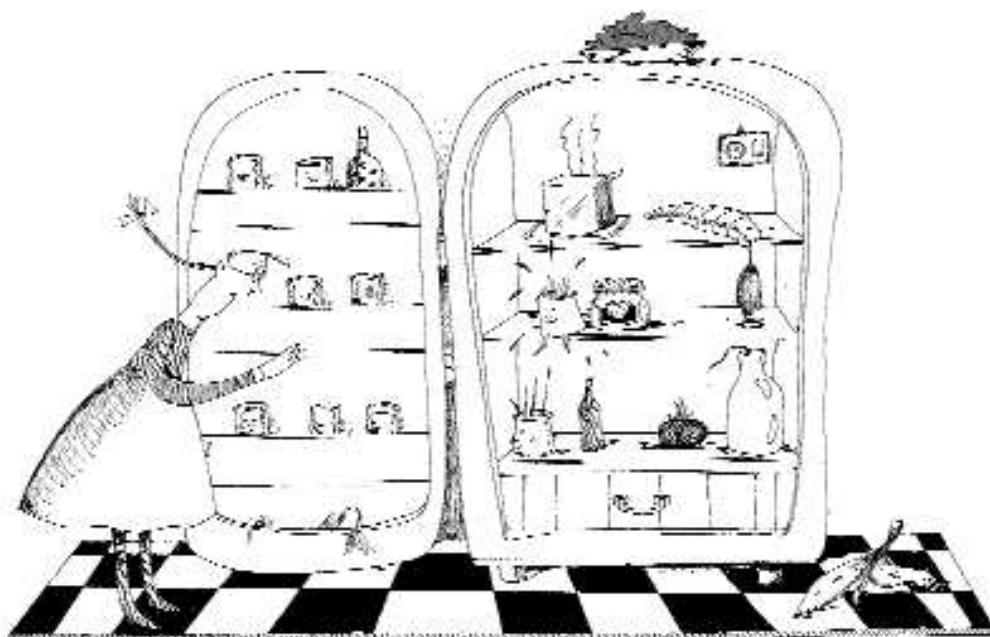
¿Nos gusta más consumir aquello que se anuncia en la publicidad? Podemos dividir la clase en dos grupos, uno a favor y otro en contra de los recursos publicitarios. Reflexionaremos, por ejemplo, sobre la inclusión de algún regalo para incitar al consumo de un producto (cromos, pegatinas, pin...) o sobre las ofertas (lleve 3 y pague 2, envases familiares...)

#### TÍTULO

A partir del título, vamos a **imaginar** el contenido del **argumento**. ¿En qué consistirá esa Operación yogur? ¿La palabra yogur tendrá un sentido literal o figurado? ¿Tendrá que ver con la alimentación o con una estrategia en la que el yogur sea un elemento clave, un símbolo, etc.?

#### CONTRACUBIERTA

Podemos leer el texto de la cubierta e imaginar ese extraño mundo que María y sus amigos descubren gracias a un yogur que habla.



# DESPUÉS

## DE LA LECTURA

### DRAMATIZACIÓN

Con sencillos disfraces (por ejemplo un rasgo que identifique un alimento determinado), los alumnos y alumnas simularán una visita de productos naturales a un polígono industrial (de alimentos muy sofisticados y perjudiciales, que los propios alumnos se inventarán).

### CARTEL PUBLICITARIO

Entre toda la clase, haremos un mural con eslóganes publicitarios que sirva de propaganda para la promoción de alimentos naturales (yogures, frutas, hortalizas riendo, saltando, trepando por un bote de conserva, asomándose por un recipiente...).

### REFLEXIÓN

Vamos a opinar sobre la actitud de los padres de María. Luego, por grupos, pensaremos en tres consejos que le daríamos a la niña para conseguir que en su casa sus padres se distraigan menos con la tele o la prensa y se propicie más el diálogo y la comunicación. Por último, entre todos, elaboraremos una lista con los diez consejos que nos han parecido más eficaces.

### UNA DIVERTIDA DEGUSTACIÓN

Si los alumnos han realizado la actividad individual que consiste en recordar una supuesta receta del hada Clorofila, entre todos, elegiremos la que nos parezca más apetitosa –y que sea fácil de hacer–. Traeremos los ingredientes necesarios y la haremos. Simularemos que la clase es un restaurante o que tenemos que celebrar un banquete para degustar la receta mientras charlamos animadamente con nuestros compañeros.



OPERACIÓN YOGUR

# ANTES 1

DE LA LECTURA



*–A mí no me gusta la leche –dijo María–.  
¡Me da asco! ¡Puaf!  
María tomaba un yogur al que había añadido unos  
trozos de regaliz para darle sabor.*

Así comienza el libro que vas a leer. **Imagina y escribe** cómo es María y qué tipo de comida le gusta.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

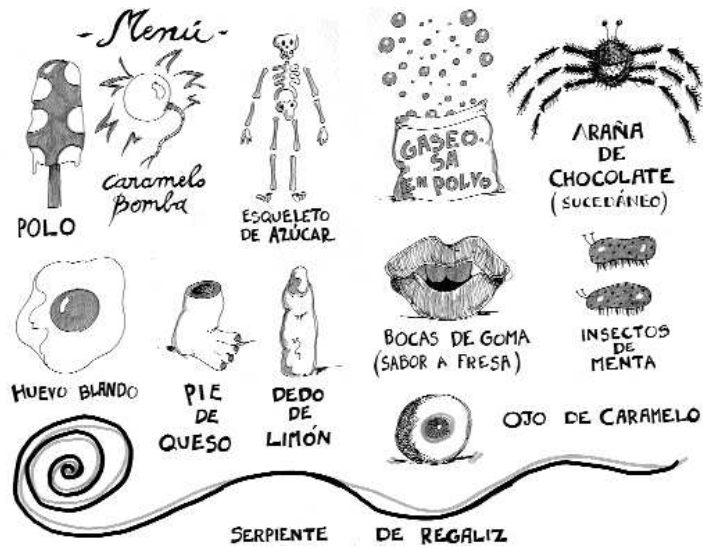


# 2 ANTES

DE LA LECTURA



OPERACIÓN YOGUR



Según lo que observas en esta ilustración, dale rienda suelta a tu fantasía y **dibuja** otros alimentos (de consumo diario pero que no sean golosinas) con las formas y nombres que te resulten más divertidos.



OPERACIÓN YOGUR

# DESPUÉS 1

DE LA LECTURA



Ahora que ya te has leído el libro, **dibújate** como un Gran Chef y **prepara una receta** que supuestamente te enseñó el hada Clorofila. Enumera los ingredientes y dibújalos. **Escribe la elaboración de la receta, el tiempo de duración y la época** apropiada para su degustación (primavera, verano, otoño, invierno, en alguna festividad determinada, etc.).

**Dibuja el plato** con una buena presentación.

---

---

---

---

---

---

---

---

---





OPERACIÓN YOGUR

# DESPUÉS 3

DE LA LECTURA

*y se metieron por un agujero  
al fondo del pasillo.*

*Entonces... se encontraron  
en medio de una gran oscuridad.*

Elige alguna frase o secuencia del libro que sea adecuada para hacer un caligrama creado por ti. Aquí tienes un ejemplo: *Gallinas que ponían huevos fritos sobre parrillas a todo fuego.*



# SOLUCIONES

## **Después de la lectura**

Ficha 1

-Texto de referencia: págs. 50-56.

Ficha 2

-Texto de referencia: págs. 8-11.

Ficha 4

-Texto de referencia: pág. 68-69.