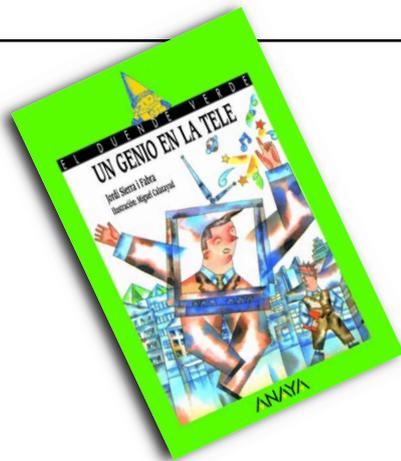




E L D U E N D E V E R D E

UN GENIO EN LA TELE

Jordi
Sierra
i Fabra



Ilustraciones
de Miguel
Calatayud



© Grupo Anaya, S.A., Madrid, 2009
Proyecto realizado por Jesús Alonso y Diego Arboleda

www.anayainfantilyjuvenil.com



UN GENIO EN LA TELE



Un genio en la tele

Jordi Sierra i Fabra

Ilustraciones de Miguel Calatayud

1 INTRODUCCIÓN

¿Cómo de poderosa puede ser la influencia de la televisión? ¿Vale todo a la hora de ganar audiencia? Estas y otras son las preguntas que plantea, con humor e ingenio, Jordi Sierra i Fabra en este divertido libro.

Un genio en la tele gira en torno a los medios de comunicación masiva, y en particular a uno de ellos: la televisión. Una herramienta potente y conflictiva que muchos quieren dominar en busca de sus propios intereses.

Un ambicioso alcalde encarga a un empresario la creación de una cadena televisiva, con el objetivo, entre el cinismo y la hipocresía, de crear una televisión para el pueblo. Pero con la llegada de este medio, llegarán también la manipu-

lación, los «programas basura», la invasión de la intimidad, la obsesión por salir y alcanzar la fama. La, hasta entonces, idílica vida de Pampelum, ciudad imaginaria ya utilizada por el escritor en otros de sus libros, cambiará perdiendo la armonía y la buena convivencia de las que disfrutaban sus habitantes.

El lector podrá identificar sin problema los males que aquejan a Pampelum, pues son los mismos que sufre nuestra sociedad. No solo disfrutará de la calidad literaria del texto, sino que este sembrará en el lector la semilla del espíritu crítico, necesaria para ponerse en guardia ante la avalancha de información que nos sacude hoy en día.



2 ARGUMENTO

Acaba de llegar la televisión a Pampelum, todas las azoteas comienzan a tener antenas para sintonizarla. Hasta entonces este país minúsculo, casi un pueblo, vivía en paz y perfecta armonía, pero a partir de ahora la zozobra se instala en sus pacíficos hogares. En un principio, el acontecimiento fue motivo de alegría: el alcalde prometió televisión y encargó la misión de traerla al señor Gomba. Se ofrece a los habitantes una programación en la que cabe el informativo, el programa infantil, la retransmisión de los partidos de fútbol y los programas de cotilleos.

La gente con el entusiasmo de la novedad pasaba horas delante del televisor. Pero conforme pasaban los meses, la novedad dejó de serlo y comenzaron a recuperar otros espectáculos: puestas de sol, charlas nocturnas a la puerta de las casas, etcétera. No se olvidaban de la tele, pero su atención era menor.

En esos días a Pampelum llega un joven llamado Tutsi. El señor Gomba lo contrata para la televisión adivinando un gran carisma en su personalidad. Al principio, no presenta ningún programa, pero la afonía de uno de los presentadores lo coloca delante de las cámaras. Su seguridad y su aplomo lo convierten en una estrella, y en las emisiones posteriores se atreve a dar un toque personal: cierto descuido en el pei-

nado y colores estridentes en el vestuario. El público empieza a quererle y el informativo obtiene cotas de audiencia desconocidas. El señor Flú es relegado, una vez que recupera la voz, a la presentación de la información meteorológica.

Todos los habitantes parecían entusiasmados con Tutsi: el telediario se ha convertido en un melodrama. Pero la estrella de la televisión se aburre pronto y propone nuevos programas año tras año. Él siempre es el presentador y los índices de audiencia son apoteósicos. Tutsi ha nacido para la televisión.

Transcurridos varios años, Tutsi propondrá otra novedad para la programación: *Usted puede ser el protagonista*. Tutsi, con cámaras indiscretas, se había propuesto sacar las vergüenzas de cualquier habitante de Pampelum, no importando que fuera el alcalde o el dependiente de una pastelería. No existía la intimidad, se ignoraba lo que era la privacidad. La situación se hace insoportable para la cadena por las protestas de las «víctimas» del presentador. Tutsi fue despedido, o mejor dicho, desapareció de Pampelum.

La paranoia se instaló por un tiempo en el país: «somos vigilados», pensaban todos. Pero pasó el tiempo y ya nadie se acordaba del incidente. El señor Gomba decidió visitar a Tutsi en su retiro y queda sorprendido por su capacidad de trabajo: durante ese año ha creado guiones para decenas de programas, series... Así que le propone su vuelta a la televisión pero como guionista y productor.



3 AUTOR E ILUSTRADOR

Jordi Sierra i Fabra nació en Barcelona en 1947. Apasionado por la literatura, practica todos los géneros, desde la novela policíaca hasta la ciencia ficción, pasando por la narrativa infantil y juvenil, la poesía, la biografía o la historia de la música rock, materia en la que es un experto internacional. Ha editado más de 150 obras y tiene en su haber numerosos premios literarios.

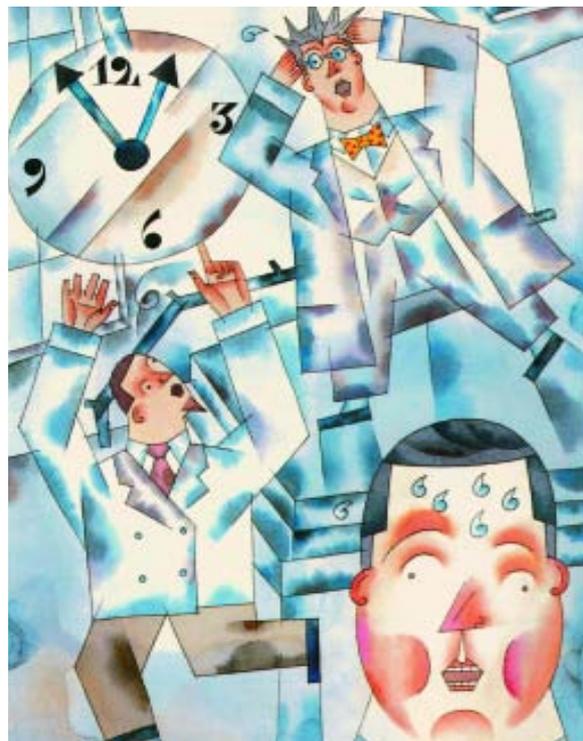
Miguel Calatayud nació en Aspe (Alicante) en 1942. Estudia Pintura y Grabado en la Facultad de Bellas Artes de Valencia y se dedica durante algún tiempo a la enseñanza como profesor agregado. El criterio de diversidad preside su profesión: ilustración para libros infantiles y juveniles, carteles, colaboración en publicaciones, cómic, diseño, etc.

4 PERSONAJES

Tutsi es joven, emprendedor y ambicioso. El señor Gomba lo contrata para la televisión porque intuye en él un gran carácter. Se convierte en estrella televisiva y en líder de opinión; sin embargo, su ambición le llevará al fracaso.

El señor **Gomba** es discreto y muy trabajador. Cuando fue nombrado director de la Televisión de Pampelum, viajó por todo el mundo viendo toda clase de programas con vistas a una posible parrilla de programación, aprendió todos los aspectos técnicos del medio... Es el corazón de la cadena de televisión.

El señor **alcalde** tiene una personalidad opuesta a la del señor Gomba. Le gusta aparentar, es vanidoso y desearía aparecer en todas las fotos de todos los periódicos. Toma como misión principal y personal montar una televisión en ese ínfimo país que es Pampelum donde, si pudiera, gobernaría con mando a distancia.





5 TEMAS Y VALORES

□ Importancia de la intimidad.

Un genio en la tele nos plantea la obsesión por el espectáculo y la novedad que se apodera siempre de la televisión, y los límites que debería tener la indiscreta cámara. En el último programa ideado por Tutsi, titulado *Usted puede ser protagonista*, Pampelum asiste atónito y fascinado al espectáculo arbitrario de ver, entre otras cosas, al alcalde humillado por su esposa o a un dependiente comiendo pasteles. La posibilidad de observar las miserias del otro se aúna a la paranoia de poder ser la siguiente víctima, así como la vergüenza y el miedo que ello trae consigo.

□ El peligro de la hipocresía.

La violación de la intimidad es criticable, pero al mismo tiempo pone en evidencia la doble cara de las personas. Jordi Serra i Fabra refleja que la gente, especialmente los amantes del poder, encubren a menudo una intención secreta y egoísta.

□ La responsabilidad del espectador.

Las audiencias suben con espectáculos manipulados, pero la audiencia somos nosotros. En este texto cobra gran importancia la responsabilidad del espectador, que es quien tiene el poder para cribar los programas que mira, encubriendo a los que merecen la pena y enterrando a los que no.

□ Ver la televisión

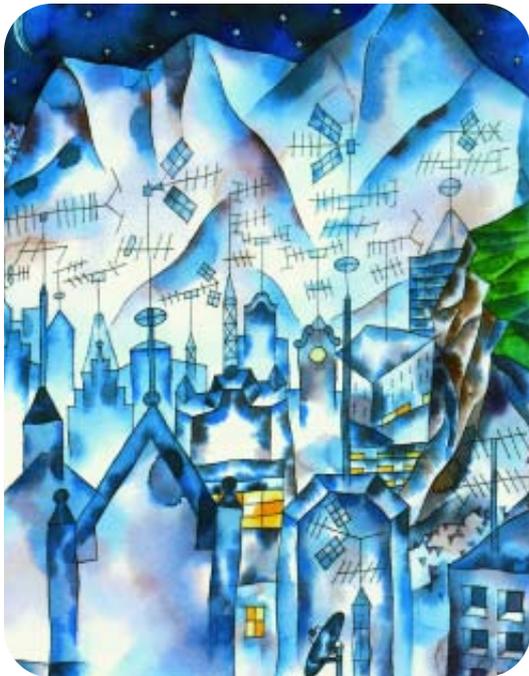
¿Es mejor ver un programa o una puesta de sol? El texto llama nuestra atención acerca de si elegimos ver algo que nos gusta o realmente nos refugiamos en esa pantalla que nos aparta de nuestra vida, entreteniéndonos sin complicaciones. La armonía de Pampelum desapareció cuando llegó la televisión, ¿era entonces realmente necesario que este medio de entretenimiento apareciera?





A C T I V I D A D E S

A continuación, se ofrecen unas actividades de animación previas a la lectura del libro, para suscitar el interés, y posteriores a ella, para recrear los distintos aspectos de su contenido y fomentar la creatividad de los lectores.



ANTES

DE LA LECTURA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El profesor puede realizar una actividad introductoria a este tema. Se dividirá la clase en grupos de cuatro integrantes y se les propondrá que investiguen la historia de los medios de comunicación (el libro, la imprenta, el cine, la radio, el periódico, internet, etc.). Después, dibujarán, en una cartulina grande, una «línea del tiempo» ubicando cronológicamente la aparición de estos y otros medios de comunicación.

UN MUNDO SIN TELEVISIÓN

El profesor puede preguntar a los alumnos en qué cambiaría su mundo y su vida cotidiana si no tuvieran televisión. Les propondrá elaborar una lista de cinco cosas que mejorarían y cinco cosas que empeorarían sin la televisión.

¡EL AUTOR, EL AUTOR!

El docente puede introducir a los alumnos en la obra de Jordi Sierra i Fabra, preguntándoles si han leído alguna de sus muchas obras. Después se les propondrá visitar la página web del autor (<http://www.sierraifabra.com/>), y que tras ello escriban unas líneas explicando su opinión y anotando algún otro título que les haya resultado interesante.



DESPUÉS

DE LA LECTURA

TU ALCALDE

Tomando como punto de partida al alcalde de este libro, el profesor puede proponer a los alumnos que redacten una breve redacción respondiendo a las siguientes preguntas: ¿Quién es tu alcalde? ¿A qué partido político pertenece? ¿Qué opinión tienes sobre él? ¿Te parecen los alcaldes más cercanos a ti que los presidentes o los ministros? ¿Por qué?

ILUSTRACIONES

Podemos comentar las ilustraciones creadas por Miguel Calatayud para *Un genio en la tele*. Haremos hincapié en su estilo de influencia cubista; podemos relacionarlas con Picasso o Juan Gris. A continuación, podríamos proponer a los alumnos que realicen un dibujo imitando el estilo de Calatayud.

¡A CONSUMIR!

Al inicio del relato podemos leer que las tiendas de electrodomésticos de Pampe-lum hicieron estupendas ofertas de lanzamiento de televisores. El profesor puede proponer a los alumnos que elijan una campaña publicitaria que esté compuesta de varios anuncios y que reúnan la publicidad y la expongan en clase, dando su opinión acerca de si les parece una buena campaña publicitaria.

INVENTANDO PROGRAMAS

Se dividirá a la clase en grupos de cuatro integrantes y el profesor les pedirá que ideen dos programas de televisión. Uno de ellos deberá ser un programa de calidad, serio y que no engañe a la gente; el otro será un programa basura, sin calidad, pero que sea muy comercial. Después, cada grupo explicará sus dos proyectos al resto de los alumnos.



1 ANTES

DE LA LECTURA



UN GENIO EN LA TELE

La televisión es la protagonista del relato que leerás a continuación.
Responde a las siguientes preguntas sobre ella.

– ¿Cuáles son tus programas favoritos?



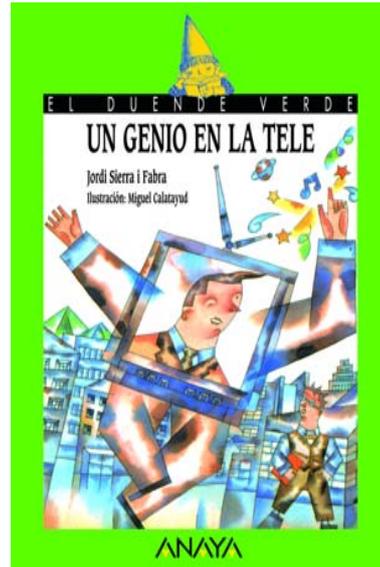
– ¿Y los que más detestas?

– ¿Qué programas te aburren mortalmente?



Observa atentamente la ilustración de la cubierta y responde.

– ¿Cómo es el personaje que aparece en primer plano?



– ¿De quién crees que puede tratarse?

– ¿Qué papel le darías tú en la historia?

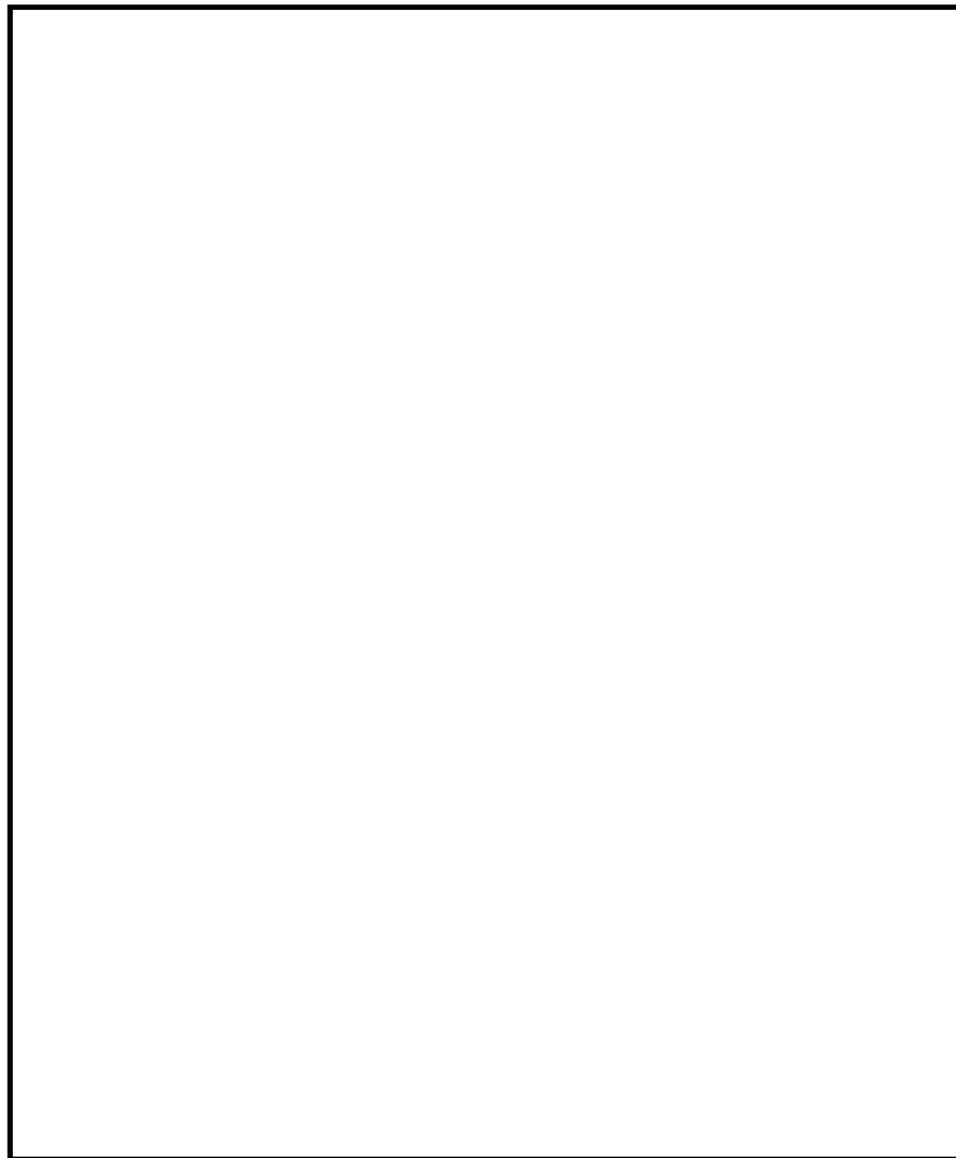
1 DESPUÉS

DE LA LECTURA



UN GENIO EN LA TELE

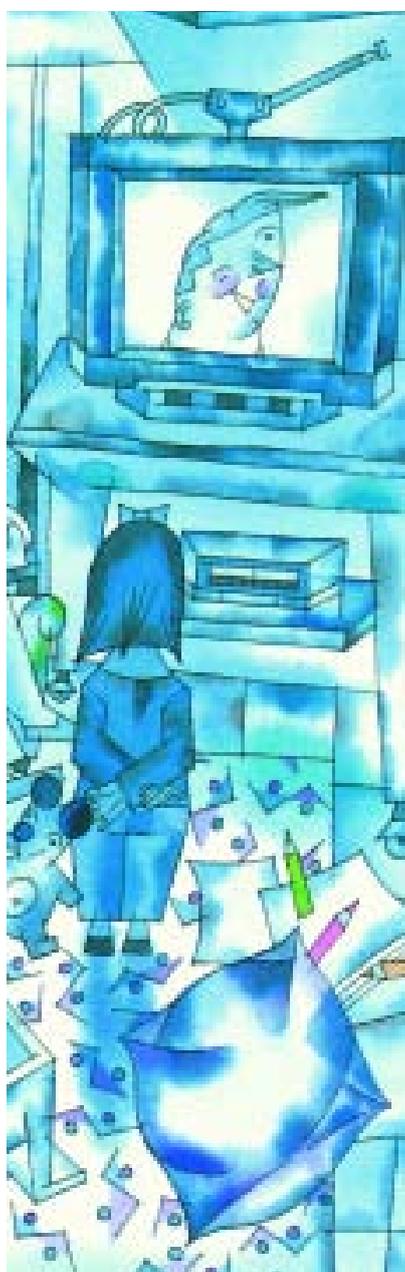
Se nos dice que los niños de Pampelum veían en la tele las aventuras de Pam Pelum, héroe que narraba los más preciosos cuentos jamás imaginados. Sin embargo, no se nos describe a este personaje. ¿Te lo imaginas? Dibújalo.





Lee cada una de las siguientes frases y escribe una V si es verdadera, o una F si es falsa.

- El señor Gomba era el director de la Televisión de Pampelum.
- El señor Gomba no quería contratar a Tutsi.
- Tutsi presentó el telediario porque el señor Flú se había roto una pierna.
- El señor Flú terminó presentando la información del tiempo.
- El señor Posi aguaba el vino que vendía en su tienda.
- Usted puede ser el protagonista* fue un éxito de crítica.
- El alcalde interpretaba a Pam Pelum.
- El señor Tutsi nunca tenía ideas nuevas y no escribió nada interesante durante su retiro de la televisión.



SOLUCIONES

Después de la lectura

FICHA 3

V/F/F/V/V/F/F/F